

OTONOMİ

"Otomobil Tutkusu Birleştirir"



**Maserati'nin, Yüzde Yüz Elektrikli İlk Modeli,
Grecale Folgore Türkiye'de Satışta...**



**GELECEĞİ ŞEKİLLENDİRMEK VE SÜRDÜRÜLEBİLİR
KALKINMA İÇİN NE YAPIYORUZ?**

Kripto Varlık Ekosisteminde Siber Güvenlik:
Yatırımcılar İçin Kritik Uyarılar



Alper Gezeravcı ve ekip arkadaşları
Boğaziçi Üniversitesi'nde



Klasik otomobiller
Bodrum'da yarıştı



Hasan Ceran:
Konut alıcılarının gözdesi KKTC

Değerli Okurlar,

Sektörün ve motorlu araç satıcılarının gelişiminin sağlanması yolunda 70.000 üyesiyle sektörün çatı kuruluşu olan Federasyonumuz, ilgili platformlarda sektöre dair görüşlerimizi sizler adına her daim dile getirmektedir ve iyi niyetle oluşturduğumuz ortak tespitlerimizi çözümler sağlanması, yol alınması adına paylaşmaya çalışmaktadır.

Bilindiği üzere, kısa bir süre önce özellikle Çin'den ithalatı gerçekleşme olan araçların klasik motorlu versiyonlarına da yüzde 40 vergi ilavesi getirilmesinin yayınlanmasıyla, bu araçların bayilerinde ve kullanıcılarında beklenmedik bir şok yaşandı. Özellikle fiyat ve kalite dengesiyle pazarda her geçen gün yerini sağlamlaştırmakta olan bu araçların önünde şimdi yeni bir realite var. 'Halkımız ucuz arabaya binmesin mi' diyenlerin yanı sıra, bu araçlarla ilgili bir takım kalite sorunlarını öne çıkartanlar ve yerli yatırımı korumak lazım diyenler söz konusu. Binlerce adet satış yapmalarına rağmen yatırım kararlarını başka ülkelere kaydıran Çinli üreticilerin biraz da dönüp aynaya bakması gerekmiyor mu?

Türkiye'de bilfiil yatırım yapmasalar da, yerli değil dediğimiz bazı Avrupalı markaların pek çok aksamını ülkemizden tedarik ettiklerini de göz ardı etmemeliyiz. Ülkemize katma değer sağlamak bu tarz markalar için öncelik olmalıdır. Ümit ederiz ki, bu gelişmeler istihdam ve üretim için destekleyici etkiler yaratır ve dünya pazarları için yapacakları yeni yatırımları tabiri caiz ise dünyanın merkez noktasında bulunan ülkemizde yapma kararları alırlar.

Elektrikli otomobillerin Türkiye pazarındaki gelişimi ise TOGG'un da büyük etkisiyle adet bazında artmaya devam etmekte. Ancak daha önce de dile getirdiğimiz üzere, ileride karşımıza çıkacak atık pil sorununun çevreye zarar vermeyecek şekilde bugünden desteklenerek geri dönüşüm planlarının geliştirilmesi ve uygulanmaya başlanması için zaman kaybetmemek gerekiyor. Bu süreçte kendilerini ziyaret ederek yanlarında olduğumuzu belirttiğimiz bazı yerel üretici adayları da bizi mutlu ettiler. İnegöl'de büyük oranda tamamlanmış ancak yine de son çalışmaları devam etmekte olan 'Amperino' ve İstanbul'da tasarım ve geliştirme süreçleri devam etmekte olan 'Very' isimli şehir içi kullanım öncelikli araçların bir an önce yollara çıkması ülkemizde yerli otomobil çeşitliliğimizi arttıracak. Umarız ki her şey planladıkları üzere gerçekleşir.

Öte yandan pazar durumuna baktığımızda, Türkiye otomobil ve hafif ticari araç toplam pazarı, 2024 yılı Ocak-Mayıs döneminde bir önceki yılın aynı dönemine göre %6,0 oranında artarak 471.743 adet olarak gerçekleşti. Bu dönemde otomobil satışları, geçen yıla göre yüzde 10,25 oranında artarak 375.097 adet, hafif ticari araç pazarı ise yüzde 7,9



azalarak 96.646 adet oldu. Mayıs ayı otomobil ve hafif ticari araç pazarı 2023 yılı Mayıs'ına göre yüzde 10,1 azalarak 100.305 adet oldu. Otomobil satışları geçen yılın aynı ayına göre yüzde 8,19 azalırken 80.260 adette kaldı. Nisan ayında bayram döneminin de etkisiyle otomobil ve hafif ticari araç pazarı 75 bin 919 adet olarak gerçekleşmişti.

Satışlara motor tiplerine göre baktığımızda, benzinli modellerin payının yüzde 66,1'le zirvede yer aldığını görüyoruz. 5 aylık dönemde 54 bin 065 adet satılan hibrit araçlar yüzde 14,4 pay ile ikinci sırada yer alıyor. Nisan ayında yüzde 11,1 paya sahip olan dizel modellerde ise düşüş devam ediyor. Mayıs ayında dizel modeller yüzde 10,5 pazar payı ile üçüncü sırada yer alıyor. 31 bin 70 adet satılan elektrikli otomobiller ise pazar payını yüzde 7,8'den 8,3'e çıkardı. Bir önceki yıl aynı dönemde bu sayı 10 bin 366 adetti. Satışlar gövde tiplerine göre değerlendirildiğinde ise en çok tercih edilen yüzde 54,7 pay ve 205 bin 208 adetle SUV'lar oldu. Onu yüzde 26 pay ve 97 bin 554 adet ile sedan, yüzde 17,7 pay ve 66 bin 500 adet satışla H/B modeller takip etti. Otomatik şanzımanlı otomobiller; 339.296 adetle yüzde 90,5 pay alırken, manuel şanzımanlı otomobiller 35.801 adetle yüzde 9,5 pay aldı.

Özetle, sektörün çatı kuruluşu olarak her daim dediğimiz üzere; ülkemizi sevelim, bir olalım, birlik olalım ve sektörümüzü daha da yukarılara elbirliği ile taşıyalım.

Saygılarımla,

Vedat Güler
MASFED CEO