

OTONOMİ

"Otomobil Tutkusu Birleştirir"



GÜÇLÜ ALMAN OTOMOTİV MARKASI ELARİS TÜRK ORTAKLA TÜRKİYE PAZARINDA...

Alman borsasında da işlem gören Alman teknolojisi Elaris'in otonom sürüş ve pek çok yenilik bulunduran otomobil ve ticari araçları Türkiye piyasasında satışa sunuluyor...

Automechanika İstanbul
23-26 Mayıs'ta İstanbul TÜYAP'ta...



MASFED MYM VE BAŞKENT ÜNİVERSİTESİ ARASINDA ÖNEMLİ İŞBİRLİĞİ

Eğitim çalışmaları için işbirliği protokolü imzalandı

ALTIN YATIRIMLARI HANGİ DÖNEMLERDE YAPILMALI?



D Expert düzenlediği lansmanla
yeni kurumsal kimliğini tanıttı



Ünlü simalar karnaval coşkusu
Adana'da yaşadı



Mercedes-Benz, 2024 sezonunda da
yeni modelleri ile sektörün hizmetinde

Değerli Otonomi Okurları,

Bu sayımızda dünyada ve ülkemizde otomotiv sektöründeki gelişmeleri ve bu gelişmelerin işlerimize nasıl yansımakta olduğunu basitçe irdelemek istiyorum. Özellikle elektrikli araçların global ve iç pazardaki yolculuğunu, Çin pazarından dünyayı saran yeni markaların heyecan veren yayılma süreçlerini, Togg aracımızın iç pazarda hızla talep ve takdir görmesi ve yurt dışına yayılım planlarını hep birlikte heyecanla izliyoruz. Sanki yeni bir otomotiv düzeni oluşuyor, yeniden bir otomotiv tarihi yazılıyor gibi hissetmiyor muyuz?

Belki de bu sürecin en önemli ayaklarından biri hem elektrikli, hem hibrit ve hem de klasik motor teknolojilerini aynı anda ürünlerinde kullanan Çin araçlarının dünyayı sarmaya başlaması. Özellikle Avrupa limanlarında buna bağlı bazı aksaklıklar yaşanmaya başlamış durumda. Financial Times'ta yer alan habere göre, liman ve otomobil endüstrisi yöneticileri, yaşanan yığılmanın nedenlerinden biri olarak Çin menşeli elektrikli otomobillerin yarattığı birikmeye dikkat çekiyor, araçlarını bayilerinde stoklamak ve hemen dağıtımına sokmak yerine limanları otopark gibi kullanmalarından şikayetlerin artmakta olduğu duyulanıyor. Çin Binek Otomobil Birliği Genel Sekreteri'nin, "Avrupa pazarlarında iç nakliye süreçleri Çinli elektrikli araç markaları için zor" açıklamasında bulunması durumu açıklıyor gibi. Çin'in 2023 yılındaki otomobil ihracatı bir önceki yıla göre yüzde 58 artarak araç pazarının önemli ölçüde yeniden şekillenmesine yol açtı. Bu yılın ilk iki ayında Çin'in araçlarının en çok ihraç edildiği ülkeler arasında Belçika, İngiltere, Almanya ve Hollanda yer aldı.

Avrupa Otomobil Üreticileri Derneği tarafından açıklanan veriler ise 2024 Mart ayı rakamları itibarıyla, geçen yılın aynı ayına göre Avrupa Birliği'ne ait pazarın %5,2 oranında daraldığını ortaya koydu. Tüketici talebinin azalması, Kasım 2022'den bu yana ilk kez bu pazarın küçülmeye başladığını gösteriyor. Otomotiv uzmanları ve ekonomistler, başka bazı sebepler olsa da, temelde tüketici kredilerindeki yüksek faizin bu yıl pazarı daha da küçültmesini bekliyorlar. Avrupa'nın büyük otomotiv markalarına bakıldığında bu daralmayı görmek mümkün. Örneğin Alman Volkswagen markasının satışları Mart ayında geçen yılın aynı ayına oranla %9 azaldı. Aynı şekilde Stellantis satışlarında %13, Renault'ta %2,1 düşüş söz konusu. Keza üst segment markaları olan Mercedes Benz grubunda %1,7 ve BMW grubunda %6,7 oranında satışların azaldığını görülmekte. Özetle, Avrupa'nın büyük pazarlarını teşkil eden ülkelerin hemen tamamında durum böyle olmakla beraber, en başta %6,2 daralmayla Almanya yer alıyor. Bataryadan elektrikli alan taşıtların satışları da aynı global eğilim içinde %11 oranından daha fazla azalmış durumda. Bu taşıtların Avrupa Birliği ülkelerinde toplam pazar payını %13 e çekmiş olduklarını görmekteyiz. Geçen yılın Mart ayında bu pay %14 olarak verilmişti. Bununla beraber, Avrupa Birliği ülkelerinde hibrit motorlu taşıt satışları Mart ayında %12,6 artışla dikkat çekti. Bilhassa Fransa ve İtalya'daki satışlar artışta etkili olmuş görünüyor.

Peki ya ülkemizde durum nasıl? Ülkemizde ilk üç aylık sonuçlar binek otomobil ve hafif ticari taşıt pazarının geçen yıla oranla



%25,2 artış sağladığını gösteriyor. Otomotiv Distribütörleri ve Mobilite Derneği rakamları, ülkemizde Mart ayında satışların göreceli olarak zayıfladığını, aylık bazda artışın %5,9 a gerilediğini, hatta hafif ticari taşıt satışlarında %7,9'luk bir düşüş yaşandığını gösterdi. Ne yazık ki bu göstergeler Nisan ayından itibaren ülkemizde satışların gerileme dönemine girebileceğinin ön sinyalleri gibi yorumlanabilir. İçinde bulunduğumuz enflasyonist ortamın giderilmesi amacıyla uygulanmaya çalışılan sıkı para ve faiz artırma politikasının bir sonucu olarak, hızla yükselen kredi maliyeti ve buna bağlı artmakta olan fiyat seviyeleri nihayetinde alım gücünü olumsuz etkilemekte. Bu durumun pazarda daralma ile devam etme ihtimali oldukça yüksek. Ekonomi politikaları meyvelerini verdikçe, darboğazdan geçmek olarak değerlendirebileceğimiz bu süreç sonuçlanacaktır, artacak istikrar ile yeniden eski değerlerine ulaşacaktır.

İkinci el araç fiyatlarında başlayan yukarı yönlü hareketlilik, yıl başı itibarıyla bugüne dek sıfır otomobillere uygulanan ortalama yüzde 15 fiyat artışları dikkate alındığında yeterli seviyede değildir ve hala ikinci el araç fiyatları avantajını korumaktadır. Yaz döneminde oluşacak talep artışının, her türlü ekonomik politikaya rağmen daha düşük oranda olsa bile, bir şekilde realize olabileceğini düşünebiliriz. Bu durum da ikinci el fiyatlarına artış şeklinde etki edecektir. Burada ikinci el piyasasının dikkat etmesi gereken, sıfır araçların fiyatlarında yapılabilecek yaz indirimi kampanyalarının ikinci el piyasasına beklenmedik negatif etkiler oluşturabileceği realitesidir.

Sonuçla, hayatımıza ve işimize heyecan katan süreçleri doğal akışı içinde yaşamaya devam edeceğiz, bizler de bir maraton koşucusu olarak işimizi en iyi şekilde yapmak için çabalarımızı muhafaza edeceğiz. Her zaman dediğimiz gibi, yeter ki biz birlikte olalım, birlik olalım, işimize sahip çıkalım.

Vedat Güler
MASFED CEO